力，放大国有资本功能，最大限度地实现国有资产保值增值。

在中央经济工作会议上，总书记又提出国有企业改革主要工作是完善治理、强化激励、突出主业、提高效率，而且把国有企业改革突破口放在混合所有制。进而，总书记又提出要加强党对国有企业的领导，提出两个“一以贯之”：坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。总书记这些重要讲话透出治国理政新理念、新思想、新战略，对国有企业改革指明了方向。

华融成立 18 年来，净资产翻了 10 倍，很好地实现了国有资产的保值增值。在华融转型实践中，企业家精神非常重要，我们既要不断创新，又要稳健经营。作为一个企业家，首先，要担当历史使命；其次，要有本事把企业做好；第三，要拥有创新精神；第四，要拥有冒险精神；第五，要拥有国际视野。

由于受全球经济的拖累，我国经济目前面临“一增、一降、一紧、一冒泡”：

一增：不良贷款增加，折射出实体经济的困难；

一降：GDP 下降。工业产品价格下降，企业盈利能力下降；

一紧：资金层面吃紧；

一冒泡：经济下行背景之下，各领域聚集的风险在冒泡。

企业赚钱越来越困难，盈利能力在下降。按平均收益率，银行利润去年仅增长了 3.8%，银行赚钱更加困难，企业用钱、赚钱愈发困难。在这种情况下，更加需要弘扬企业家精神，以攻坚克难。

总书记提出不断把企业做强做优做大，什么叫强，什么叫优，什么叫大？最近我们做了一些研究与思考。强：关乎利润、风险、品牌和责任。利润是实力，抗风险是保障，品牌是形象，责任是担当。优：关乎结构、竞争力、质量、可持续。结构是手段，竞争力是核心，质量是生命，可持续是目标。大：关乎规模、影响力、市场占有率与综合排名。作为国有企业，做强做优做大是我们共同面临的任务。■

中国中车集团公司董事长 刘化龙

品质为先，振兴高端制造，提升实体经济竞争力

中车发展到今天，能够成为中国高铁名片的重要组成部分，我们的经验与体会是“通过振兴高端制造，提升实体经济竞争力”。其中最核心的部分就是两个字：品质。

品质分为两层：一是对企业提供的产品要高端、高质；二是企业本身应该是高品质的，应该是受到社会各界尊重的公司。我们要立足实业，通过高品质的产品赢得用户及世界的尊重与信赖。

品质为先，高端、高质

我国已成为制造大国，但是在品牌塑造、创新能力等方面，我们和世界先进国家的差距依然不小。我们要依靠供给端结构性的变革，来实现产品的升级换代，进而扩展市场。

随着生活水平的提高，人们需要更好的产品与服务。我们认为，目前实体企业已经进入讲品质的时代，品质已成为实业的根基。

高铁作为中国的一张名片，高端、高质是其核心基因。这些年，高铁在社会上经历了从非议到赞扬的过程。这种转变最最根本的就是

?1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

靠过硬的品质，打消了人们的疑虑，赢得了市场的通行证。前不久我们已签约印尼雅万高铁，其他国家的群众也将享受我们高端制造的成果，感受中国推动世界经济的力量。我们很欣慰地看到，除了高铁之外，中国的高端、高质产品越来越多，在满足老百姓享受消费的同时，也不断汇集着推动制造业走向中高端的正向效应。

埋头苦干，做强做优

作为一家坚守实业的公司，中车的核心价值观是“正心正道，善做善成”。“正”就是干事充满正气，尊重市场规律；“善”就是顺应时代的变化，不断创新，专心致志把事情做成。

高铁是当今高新技术的集成，人们能够想到绝大多数的现代技术在高铁上几乎都有所体现，这样高端精密的产品，也是我们秉承工匠精神，一道一道工序，一个一个零件地做成的。

真正优秀的企业，必须为用户着想。中车目前正在做智能制造，希望为大家提供更完美的交通出行体验。去年 9 月在柏林轨道交通装备展上，中国中车推出了智慧列车方案，在业界引起了强烈的反响。将来列车玻璃就是一块块屏幕，可以用来欣赏各种节目，也可以用来办公。智慧列车的生态圈新技术与现有技术完美结合，不断进行产品的迭代升级，为人们带来全新体验。

中车正在按照高端、智能、绿色、服务的产业发展方向，在技术、管理、商业模式等方面实现全面的转型升级，抢占未来市场的制高点。

不忘初心，才能基业常青

中车见证了我国民族工业发展的全部历程，最早的工厂已经有 136 年历史，在中车 50 多家子公司当中有 15 家超过百岁。可以说中车的几代人一直为振兴民族工业在奋斗，这个初心我们现在也一直在坚守。当前中车正在转型，正在不断地提升软实力，让软实力和硬实力很好匹配，目的就是站在制造业的高端，努力走出一条质量更高，效益更好，结构更优，后劲更足的发展新路，为我国的经济发展和社会进步做出贡献。

中车要基业常青，就不能走单纯的追求规模的发展之路，而是要努力打造受人尊敬的国际化公司。什么是受人尊敬的公司？我们定义为这样几个字：大而强、富而善、新而美。既要有规模，经营业绩要好，持续发展能力要强，同时还能够引领行业的发展。既要受到供应商和合作方的敬重，还要持续提升用户的满意度。同时，还要积极履行社会的责任，股东、企业、员工之间的关系要充分和谐，要得到社会公众积极和正面的评价。

我们将进一步加快深化改革、转型升级和创新发展的步伐，增强资产保值增值的能力，聚焦未来高端制造的发展态势，提升国际化的竞争实力，放大国有资本的功能，把中车打造成为世界一流的高端装备产业集团，成为国企改革的先锋、高端装备的典范。■

以上内容根据相关企业家在“2017 年企业家活动日暨中国企业家年会”上演讲的现场速记整理，本刊有删节，未经本人审阅。

编辑 王仕斌

资合源众 缔造利润，成就赢家

刘承元 博士
合众资源咨询集团董事长
清华大学外聘教授
自主创新经营理论创始人
中国先进制造者联盟首席专家

利润缔造专家

成长太慢 利润太少 效率太低

① 营销与成长战略规划
② 阿米巴利润核算机制导入
③ 战略落地和利润提升辅导

手把手辅导战略落地“承诺效果”

部分服务成果：
- 2005-2015年，信义玻璃利润率持续上升。
- 2005-2011年，靖远二电成为行业精益管理标杆。
- 2006-2011年，美克美家经营效益增加数倍。
- 2007-2017年，长青集团盈利水平连年提升。
- 2008-2014年，圣奥集团规模效益跃升为行业翘楚。
- 2009-2017年，唐钢成为钢铁行业精益管理标杆。
- 2010-2017年，中粮集团成为行业精益管理标杆。
- 2010-2015年，劲牌劲酒规模和效益大幅度增长。
- 2010-2015年，传化集团经营业绩持续增长。
- 2011-2017年，三门峡戴卡轮毂盈利能力持续提升。
- 2012-2015年，贝因美婴幼儿奶粉口碑卓著。
- 2012-2016年，海伦哲快速拉近与世界同行的距离。
- 2012-2017年，水晶光电规模、效益连年持续增长。
- 2013-2017年，佳联印染成为行业精益管理标杆……

总部：深圳市福田中心区福华一路卓越大厦八楼
电话：0755-82874711 82874712
专线：137-1371-2177（方老师）
邮箱：mail@sz-3a.com
Q Q：800047861
网址：www.sz-3a.com
微信：sz3agw

?1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net